



宮崎だいすきポケモン「ナッシー」 「アローラナッシー」コラボ商品

103
ナッシー
●高さ:2.0m
●重さ:120.0kg
●タイプ:くさ・エスパー
●分類:やしのみポケモン

南国生まれで、歩く熱帯雨林と呼ばれており、3つの頭があり、それぞれ意思を持っている。3つの頭は考えることが別々でもとても仲良しで、ケンカしたりしないらしい。ナッシーは、タマタマが進化した姿である。

103
アローラナッシー
●高さ:10.9m
●重さ:415.6kg
●タイプ:くさ・ドラゴン
●分類:やしのみポケモン

アローラ地方の独自の自然環境に適応したナッシー。強い日差しがタマタマの秘めた力を目覚めさせた結果、この姿となった。長い首をムチのようにしならせ頭を相手にたたきつけるが、自分も少しくらくらしてしまう。歴史的な絵画や建物にその姿が刻まれている。

宮崎県×ポケモン社とで締結している連携・協力協定の項目の一つである「県産品の振興」のため、ナッシーコラボ商品の展開が可能に！

【販売箇所】

みやざき物産館KONNE、宮崎空港、ママンマルシェ高鍋、とみたか物産館（日向市駅内）など・・・

R4.9月現在 9商品展開中



イート様「キャラいも」



器様「ナッシー缶詰」「ドレッシング」



デイリーマーム様「ゴボチ」



そら彩様「フィナンシェ」



サンセラクリプト様「お弁当箱」



齊光園様「緑茶ティーバッグ」



宮崎だいすきポケモン「ナッシー」 「アローラナッシー」コラボ商品

- 使用可能なポケモン
 - 原則として、『ナッシー』『アローラナッシー』に限る
 - ナッシーをメインとしてご活用いただき、アローラナッシーは企画に応じてご相談
 - (※進化前の『タマタマ』を使用する場合は、企画含め要ご相談)
- 許諾先
 - 原則として県内の企業（もしくは県内に主要な工場・生産拠点がある企業）に限る
- 販売地域
 - 原則として宮崎県内の販路に限る
 - 通信販売は原則不可（2022年12月末までは、新型コロナの影響をみて可）
 - 全国のポケモンセンター店舗、自治体のアンテナショップ等での販売は都度ご相談
 - ふるさと納税の返礼品としては活用不可
- 期間
 - 原則、1年契約（協定や契約に基づき設定。1年毎に更新）
- キャラクター使用料
 - プロジェクト趣旨に鑑み、無償
- ポケモンの世界観の観点から、NGになりそうな商品例
 - ・ 加工度の低い動物性の食品（地鶏の炭火焼、宮崎牛カレー）
 - ・ 生もの、青果物
 - ・ 酒、アルコール類
 - ・ 誤飲や人体への影響が懸念されると判断される商品は、要調整

2023年12月末まで延長