

写真：4月21日(土)、イオンモールのイベントスペースにて、町で開催される催し物の告知と町の観光地や特産物などのPRの様子



特集

新富町を売り込む

～新富町PR大作戦～

新富町の情報発信

新富町では町民と町が協働して、「キラリと輝く元気なまちづくり」を目指しさまざまな施策を展開しています。

中でも、町のPRについては、地域観光や活性化、流入人口増によるにぎわい創出や定住化・経済活性化、企業誘致の推進などを図る上で大変重要と考えています。

情報化社会の伸展により、多くの方が手軽に情報を入手できる機会も増えました。

町では、さまざまな媒体を活用し、情報発信やイベントなどを通じたPR等を積極的に行っています。

新富町のPR作戦

インターネットを活用した町のPRについては、ホームページや観光協会ブログのほかフェイスブック

を開設しました。写真などが共有できることを生かしよりリアルタイムに情報発信を行っています。

視覚によるアピール効果を図るものとして昨年度さまざまなイベントや行事等で掲げていたのぼりとは別に「やつど!!新富」「新富力」の大横断幕を制作。各種イベントなどで掲示するほかスポーツ少年団や中学校の部活など各団体等へ貸し出しを行い、あらゆる機会を通じて新富町のPRを行っています。

観光協会では、新富町ガイド本「行つとこ新富」の第2版を制作しました。今回は町内の店主・事業主に各ページへ出演いただくなど協働により作成し、おすめの飲食店やスポットを分かりやすく紹介、親しみやすいガイド本となっています。

今後も町では積極的なPRを推進して参りますので、町民の皆さんのご理解とご協力をお願いします。